

证券代码：001201

证券简称：东瑞股份

公告编号：2022-007

东瑞食品集团股份有限公司

2022年2月份生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2022年2月份生猪销售情况简报

2022年2月份，公司共销售生猪3.01万头，其中商品猪2.18万头、仔猪0.71万头、淘汰种猪0.11万头和种猪0.01万头，销售收入0.56亿元，环比下降28.55%。2022年2月份，公司商品猪销售均价19.81元/公斤，环比下降1.25%。

上述销售数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

时间	生猪销售数量		生猪销售收入		商品猪价格
	(万头)		(亿元)		(元/公斤)
	当月	累计	当月	累计	当月
2021年1-3月	10.34	10.34	3.82	3.82	41.32
2021年4月	2.44	12.78	0.87	4.69	34.38
2021年5月	2.48	15.26	0.69	5.37	29.99
2021年6月	2.52	17.79	0.57	5.95	25.67
2021年7月	2.38	20.16	0.53	6.48	24.21
2021年8月	2.43	22.59	0.54	7.02	25.49
2021年9月	2.52	25.11	0.48	7.50	21.32
2021年10月	3.97	29.08	0.53	8.03	16.61
2021年11月	3.69	32.77	0.66	8.68	19.70
2021年12月	3.99	36.76	0.76	9.44	20.14
2022年1月	4.66	4.66	0.78	0.78	20.06
2022年2月	3.01	7.66	0.56	1.34	19.81

注：因四舍五入，以上数据可能存在尾差。

二、风险提示

（一）2月份销售天数比较少，加之受春节假期及新冠肺炎疫情双重影响，公司销售数量存在一定的下降。

（二）生猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。如果未来生猪市场价格出现大幅下滑，仍然可能造成公司的业绩下滑。敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

（三）生猪市场价格变动的风险是整个生猪生产行业的系统风险，对任何一家生猪生产者来讲都是客观存在的、不可控制的外部风险。

三、其他提示

《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为本公司指定的信息披露媒体，公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

东瑞食品集团股份有限公司

董事会

2022年3月9日